



**PRESS RELEASE**

Rio de Janeiro e São Paulo, janeiro de 2021

## **What Design Can Do lança o *No Waste Challenge*, uma competição global que premiará os melhores projetos para redução de resíduos**

São Paulo, janeiro de 2021 – **Nosso planeta está se afogando em lixo.** Todo ano descartamos 2,12 bilhões de toneladas de lixo no mundo. Se continuarmos assim, nossa produção anual global de resíduos deverá aumentar em impressionantes 70% antes de 2050, acelerando enormes problemas sociais e ambientais. É por isso que What Design Can Do (WDCD) está lançando o ***No Waste Challenge***, seu terceiro Desafio para Ação Climática (Climate Action Challenge) em parceria com a Fundação IKEA. Esta competição global de design convida a comunidade criativa a abordar o enorme impacto do desperdício e do consumismo que causam as mudanças climáticas. **As ideias vencedoras levam um prêmio de € 10.000 e aceleração com o Impact Hub.**

**Como incentivar um consumo mais consciente?**

**Como podemos produzir considerando as necessidades do planeta?**

**E como podemos lidar com os resíduos de forma mais responsável?**

### **O QUE ESTAMOS PROCURANDO?**

Nossa economia do desperdício está nos levando a uma crise climática global, então precisamos agir rápido! Embora seja necessário redesenhar todo o sistema a longo prazo, é possível causar impactos imediatos incentivando as pessoas a comprar menos, fabricando produtos mais sustentáveis e reutilizando, consertando ou reciclando materiais em todos os pontos da cadeia produtiva. Por isso o *No Waste Challenge* está em busca de soluções em design das mais locais às mais globais, que sejam estimulantes, viáveis, potencialmente escalonáveis. Inscrições online até o dia **20 de abril de 2021** em

<https://nowaste.whatdesigncando.com/pt>



**PRESS RELEASE**

*“Designers estão em uma posição única de mudar como as coisas são feitas - e do que elas são feitas. Um número crescente de criativos já têm assumido papéis ativos na transição para uma economia circular, experimentando com materiais e processos, dando visibilidade e inspirando novas narrativas vitais para que rejeitos se tornem recursos. Mas o potencial é muito maior. Agora, mais do que nunca, a comunidade de designers precisa intensificar, assumir e liderar essa mudança”, afirma Richard van der Laken, co-fundador do WDCD.*

## **DESIGNERS: APRESENTEM-SE!**

Historicamente, designers têm encorajado a super produção, a super extração e a busca inesgotável por novidades. Mas o design também tem o poder de mudar perspectivas e facilitar visões alternativas de futuro. A crise do COVID-19 apresenta uma oportunidade sem precedentes para abrir portas a novas ideias, produtos, serviços e sistemas.

## **PROBLEMAS GLOBAIS, SOLUÇÕES LOCAIS**

Ainda que o lixo seja um problema global, as melhores soluções começam perto de casa. É por isso que estamos procurando ideias ousadas aqui mesmo. Em 2021, o Rio de Janeiro se junta a São Paulo como sede brasileira do programa e, pela primeira vez, o site está todo traduzido para o português – este ano projetos locais podem ser enviados na nossa língua (apenas o título e a descrição inicial precisam estar em inglês). Segundo Bebel Abreu, da Mandacaru, que trouxe o WDCD ao Brasil, *“abrimos inscrições em português para aumentar a acessibilidade ao programa e, assim, receber mais propostas locais”*.

Em maio um júri de especialistas selecionará 10 ideias de todo o planeta, incluindo ao menos uma daqui. Além de São Paulo e Rio, é possível atender ao briefing de Nairobi, Tóquio, Délhi, Cidade do México e Amsterdã, ou ainda ao briefing global. Junto com um prêmio de €10.000 para cada vencedor, a principal parte da premiação é uma aceleração global co-criada com a Impact Hub, que inclui treinamentos online, sessões de mentoria e um bootcamp de uma semana em Amsterdã (se a pandemia deixar).

**Para mais informações, visite a plataforma <https://nowaste.whatdesigncando.com/pt/>**



**PRESS RELEASE**

## **CONTATOS PARA IMPRENSA**

Para mais entrevistas sobre a **premição no Brasil**, por favor entre em contato com Bebel Abreu em [bebel@mandacarudesign.com.br](mailto:bebel@mandacarudesign.com.br) - Rua Antonio Bicudo, 356 - sala 2 - Pinheiros, São Paulo - SP CEP 05418-010 BRASIL

Para mais informações sobre o **No Waste Challenge e What Design Can Do** globais, por favor envie email para [info@whatdesigncando.com](mailto:info@whatdesigncando.com)

Para **fotos, gráficos e materiais adicionais sobre o problema global do lixo**, visite nossa sala de imprensa: <https://nowaste.whatdesigncando.com/press/>

**SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS**, sempre usando #NoWasteChallenge

[twitter.com/wdcd\\_sp\\_rio](https://twitter.com/wdcd_sp_rio)

[instagram.com/wdcd\\_sp\\_rio](https://www.instagram.com/wdcd_sp_rio)

[facebook.com/WDCDSPRio](https://www.facebook.com/WDCDSPRio)



## PRESS RELEASE

**Sobre What Design Can Do** - O WDCD é uma plataforma internacional que estimula o uso do design como ferramenta para mudanças sociais. Desde 2011, realizamos diversas atividades para promover o papel dos designers na abordagem dos principais problemas ambientais e sociais do mundo atual. Fazemos isso demonstrando boas práticas, propondo discussões e facilitando a colaboração entre disciplinas. Até o momento, a WDCD já organizou 13 conferências bem-sucedidas em Amsterdã, São Paulo e Cidade do México. Em 2016, a WDCD lançou um ambicioso programa de desafios de design para engajar a comunidade criativa em questões sociais urgentes, como o bem-estar de refugiados e as mudanças climáticas. Para mais informações, visite [www.whatdesigncando.com](http://www.whatdesigncando.com)

**Sobre a Mandacaru** - Parceira na organização do What Design Can Do São Paulo. Como um estúdio de produção e comunicação com mais de uma década de experiência em gestão cultural e eventos, a Mandacaru cultiva uma extensa rede de colaboradores, tanto local como internacionalmente. Desde 2015 a Mandacaru tem sido a parceira brasileira do WDCD, produzindo 3 conferências de sucesso em São Paulo, além de vários Desafios de design e Workshops. Saiba mais em [www.mandacarudesign.com.br](http://www.mandacarudesign.com.br).

**Sobre o Consulado Geral dos Países Baixos em São Paulo** - O Consulado apoia ativamente a cooperação cultural internacional entre o Brasil e a Holanda. Os laços entre os dois países são intensos e versáteis. Nos últimos anos, o governo holandês tem investido, com sucesso, na intensificação desse intercâmbio nas áreas da cultura, indústria criativa e patrimônio cultural. Esses esforços visam contribuir para uma troca de conhecimento e desenvolvimento de talento, com base na reciprocidade, co-criação e igualdade. O Consulado também promove e dá visibilidade a artistas holandeses no Brasil. O Consulado apoia a What Design Can Do desde 2015.

**Sobre o iCS - Instituto Clima e Sociedade** - Parceiro patrocinador do What Design Can Do São Paulo. É uma organização filantrópica que promove a prosperidade, justiça e desenvolvimento de baixo carbono no Brasil. A principal atividade do Instituto é promover projetos e organizações que se dedicam a construir soluções para a crise climática, priorizando medidas que também resultam em melhoria na qualidade de vida das pessoas, especialmente as mais vulneráveis. Saiba mais em [www.climaesociedade.org](http://www.climaesociedade.org).

### PATROCINADOR GLOBAL



IKEA Foundation

### PARCEIRO INSTITUCIONAL GLOBAL



### PATROCINADORES LOCAIS



Reino dos Países Baixos

### PARCEIROS DE DESENVOLVIMENTO



MANDACARU